

ภาพรวมธุรกิจ

ภาพรวมทางการเงิน

- ธุรกิจระบบขนส่งมวลชนและธุรกิจสื่อโฆษณาสร้างสถิติรายได้สูงสุดตั้งแต่เปิดดำเนินการมา
- จำนวนผู้โดยสารรวมไตรมาส 2 ปี 54/55 อยู่ที่ 45.1 ล้านคน คิดเป็นการเติบโต 19.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- จำนวนผู้โดยสารเฉลี่ยในวันธรรมดาสำหรับไตรมาส 2 ปี 54/55 อยู่ที่ 541,275 เที่ยวคน คิดเป็นการเติบโต 16.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- ธุรกิจสื่อโฆษณา เติบโต 51.6% จากไตรมาส 2 ปี 53/54 (12.1% จากไตรมาสก่อนหน้า) อยู่ที่ 523.3 ล้านบาท
- รายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาส 2 ปี 54/55 เท่ากับ 2,033.9 ล้านบาท เติบโต 36.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- Operating EBITDA margin⁴ ในไตรมาส 2 ปี 54/55 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 52.8% เทียบกับ 52.4% ในไตรมาส 1 ปี 54/55 และ 37.2% ในไตรมาส 2 ปี 53/54
- กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่เท่ากับ 1,281.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 116.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 54/55

บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (รวมเรียก “กลุ่มบริษัท บีทีเอส”) รายงานผลประกอบการประจำไตรมาส 2 ปี 54/55 ด้วยรายได้รวมเท่ากับ 3,128.4 ล้านบาท เติบโต 40.7% (หรือ 905.6 ล้านบาท) จาก 2,222.8 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 53/54 โดยรายได้จากการดำเนินงานรวมเพิ่มขึ้น 36.1% เป็น 2,033.9 ล้านบาท เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้ในทุกส่วนธุรกิจ นอกจากนี้กลุ่มบริษัท บีทีเอส ยังรับรู้รายได้พิเศษในไตรมาสนี้จำนวน 1,049.4 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรจากการโอนกลับสำรองค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าต้นทุนงานฐานจากรอโอนและรายได้ค่าเช่าตามคำสั่งศาลกรณี BTSC Depot ทั้งนี้รายได้จากธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการคิดเป็นสัดส่วน 65.2%, 25.7%, 7.5% และ 1.7% ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ

รายได้จากการดำเนินงาน ² (ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 54/55	% ของยอด รวม ²	ไตรมาส 2 ปี 53/54	% เปลี่ยนแปลง (YoY)	อัตรากำไร ขั้นต้น ³ ไตรมาส 2 ปี 54/55	อัตรากำไร ขั้นต้น ³ ไตรมาส 2 ปี 53/54
ระบบขนส่งมวลชน ¹	1,325.7	65.2%	989.9	33.9%	48.7%	42.3%
สื่อโฆษณา	523.3	25.7%	345.2	51.6%	63.0%	65.6%
อสังหาริมทรัพย์ ¹	152.2	7.5%	137.0	11.1%	16.8%	-50.1%
บริการ ¹	32.8	1.7%	22.6	45.1%	48.2%	45.1%
รวม²	2,033.9	100.0%	1,494.7	36.1%	50.0%	39.3%

¹ รายได้จากระบบขนส่งมวลชนประกอบด้วยรายได้ค่าโดยสารและรายได้ค่าบริการจากการบริหารรถไฟฟ้า รายได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประกอบด้วยยอดขายอสังหาริมทรัพย์, ค่าเช่าและค่าบริการ ธุรกิจก่อสร้างและบริการ แต่ไม่รวมรายได้ค่าบริการจากโครงการสนามกอล์ฟพนาลัย ซึ่งจัดอยู่ในธุรกิจบริการ

² ยอดรวมไม่คำนึงถึงรายได้อื่น ๆ จำนวน 45.0 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 54/55 (19.6 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 53/54) จากรายได้จากการบริหารจัดการ ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่น และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 40.8 ล้านบาท (4.0 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 53/54) และรายได้พิเศษ จำนวน 1,049.4 ล้านบาท

³ อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย

⁴ กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ย และภาษี ไม่รวมรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ (non-recurring items)

ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น 10.3% เป็น 1,383.7 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่ารายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น (Operating gross margin) ของกลุ่มบริษัทบีทีเอส นั้นปรับตัวดีขึ้นเป็น 50.0% เมื่อเปรียบเทียบกับ 39.3% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 47.6% หรือลดลง 44.3 ล้านบาทเป็น 48.8 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสนี้ไม่มีค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการเปิดตัวแบรนด์ Abstracts สุขุมวิท 66/1 ที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 2 ปี 53/54

การปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงานในอัตราที่สูงกว่าการปรับตัวเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายส่งผลให้ Operating EBITDA⁴ เติบโตขึ้น 92.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 21.0% จากไตรมาสก่อน เป็น 1,073.6 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการเงินตรงตัวอยู่ที่ 355.5 ล้านบาทเมื่อเทียบกับ 353.5 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 53/54 นอกจากรายการส่วนของกิจการดำเนินงานแล้ว กลุ่มบริษัท บีทีเอส ยังมีรายได้พิเศษจำนวน 1,049.4 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 54/55 ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรจากการโอนกลับสำรวจค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าต้นทุนงานฐานรากของโรงจอด และรายได้ค่าเช่าตามคำสั่งศาล 344.2 ล้านบาท กรณีที่บีทีเอสซีเรียกร้องค่าเสียหายจากต้นทุนงานฐานรากของโรงจอด และซ่อมบำรุง ทั้งนี้ยังมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ทางบัญชีจำนวน 40.8 ล้านบาท จากเงินจ่ายล่วงหน้าในการจัดหาตู้โดยสารเพิ่มเติมจำนวน 35 ตู้ ในส่วนที่เป็นเงินสกุลยูโร จากปัจจัยทั้งหมดข้างต้น กลุ่มบริษัท บีทีเอส รายงานกำไรสุทธิงวดสามเดือน สำหรับไตรมาส 2 ปี 54/55 เท่ากับ 1,337.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 121.3% จากกำไรสุทธิ 604.2 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 53/54 และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่เท่ากับ 1,281.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 116.8% เมื่อเทียบกับ 591.2 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 53/54

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 เท่ากับ 64,901.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7% จากวันที่ 31 มีนาคม 2554 ในเดือนมิถุนายน 2554 บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนโดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1,299.0 ล้านหุ้น จากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่กลุ่มบุคคลเฉพาะเจาะจงของบีทีเอสซี ทำให้ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 36,600.5 ล้านบาท และส่วนเกินทุนเพิ่มขึ้นเป็น 350.7 ล้านบาท นอกจากนี้ เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 1,012.0 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเบิกเงินกู้สำหรับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

⁴ กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ย และภาษี ไม่รวมรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ (non-recurring items)

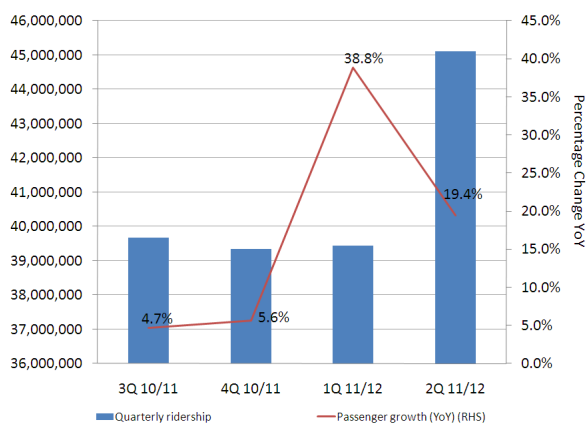
พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาสที่ 2 ปี 54/55

ธุรกิจระบบขนส่งมวลชน

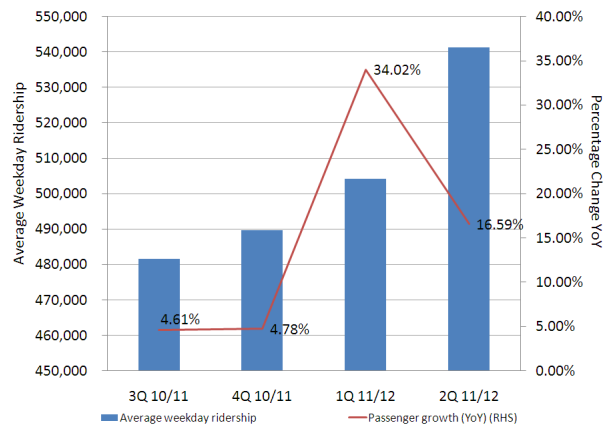
จำนวนผู้โดยสาร

ในไตรมาส 2 ปี 54/55 จำนวนผู้โดยสารขยายตัวอย่างรวดเร็วด้วยยอดผู้โดยสารทั้งหมด 45.1 ล้านเที่ยวคน ซึ่งมากกว่าสถิติสูงสุดที่เคยทำได้ก่อนหน้านี้ที่ 39.7 ล้านเที่ยวคนในไตรมาสที่ 3 ปี 53/54 การเติบโตของผู้โดยสารในไตรมาสนี้อยู่ที่ 19.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 14.4% กับไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้ยอดผู้โดยสารเฉลี่ยในวันธรรมดาเพิ่มขึ้น 16.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือ 7.3% จากไตรมาสก่อนหน้า อยู่ที่ 541,275 เที่ยวคนต่อวัน ปัจจัยหลักของการเติบโตนอกเหนือจากการเติบโตตามปกติแล้วคือ การเปิดให้บริการส่วนต่อขยายอ่อนนุช – แบริ่ง ในไตรมาสที่ 2 ปี 54/55 เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2554 ที่ผ่าน

จำนวนผู้โดยสารรายไตรมาส



จำนวนผู้โดยสารวันธรรมดา



นอกจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นแล้ว ยังมีการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงส่วนต่อขยายใหม่ ทั้งสองปัจจัยส่งผลให้รายได้จากธุรกิจระบบขนส่งมวลชนเพิ่มขึ้นเป็น 1,325.7 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.9% หรือ 335.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือ 27.7% หรือ 287.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

รายได้จากค่าโดยสารเติบโต 19.6% จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้โดยสารเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 1,088.1 ล้านบาท อัตราค่าโดยสารเฉลี่ย อยู่ที่ 24.1 บาทต่อเที่ยวการเดินทาง คงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว รายได้จากการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยเพิ่มขึ้น 197.4% หรือ 157.7 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 237.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วเพิ่มขึ้น 189.8% หรือ 155.6 ล้านบาท จากรายได้จากการดำเนินงานและรายได้ก่อนการดำเนินงานส่วนต่อขยายอ่อนนุช – แบริ่ง ที่เริ่มให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2554 ที่ผ่าน

ต้นทุนของรายได้จากธุรกิจระบบขนส่งมวลชนเพิ่มขึ้น 19.0% หรือ 108.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 679.5 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2 ปี 54/55 เพิ่มขึ้น 15.4% หรือ 20.2 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทกับเงินดอลลาร์ในการจัดหาผู้โดยสารเพิ่มเติมที่กล่าวไว้ก่อนหน้านี้ ส่งผลให้ Operating EBITDA margin เพิ่มขึ้นเป็น 67.0% เมื่อเทียบกับ 57.8% ในไตรมาส 2 ปี 53/54

ธุรกิจสื่อโฆษณา

ผลการดำเนินงานของธุรกิจสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัท บีทีเอส ในไตรมาสนี้ ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสที่แล้ว โดยเพิ่มขึ้น 56.3 ล้านบาทหรือ 12.1% จากไตรมาส 1 ปี 54/55 และเพิ่มขึ้น 178.1 ล้านบาท หรือ 51.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 523.3 ล้านบาท โดยรายได้จากสื่อโฆษณาบนระบบรถไฟฟ้า 288.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 0.3% จากไตรมาสก่อนหน้า หรือ เพิ่มขึ้น 70.6 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 32.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักของการขยายตัวจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพื้นที่โฆษณาของสื่อโฆษณาภาพนิ่งบนสถานีและการปรับราคาของสื่อโฆษณาแอลซีดีบนรถไฟฟ้า สำหรับรายได้จากสื่อโฆษณาในร้านค้าโมเดิร์นเทรดและอื่นๆมี จำนวน 234.6 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 31.0% จากไตรมาสก่อนหน้า หรือ 55.5 ล้านบาท และเติบโต 84.7% หรือ 107.5 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสัญญาใหม่กับเทสโก้ โลตัส และบิ๊กซี ซึ่งเริ่มก่อให้เกิดรายได้ในไตรมาส 3 ปี 53/54 และไตรมาส 2 ปี 54/55 ตามลำดับ

ต้นทุนของรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณามีการเติบโตที่ใกล้เคียงกับการเพิ่มขึ้นของรายได้เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสก่อนหน้าเป็น 193.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.4% จากไตรมาสก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้น 63.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 23.1% หรือ 13.0 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 69.0 ล้านบาท อัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนของรายได้ที่สูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาจากอัตรา Media utilisation ที่ลดลงเนื่องจากเป็นช่วงระยะเริ่มแรกของสัญญาใหม่กับร้านค้า อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีการเพิ่มขึ้นของต้นทุนดังกล่าว และการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณาในร้านค้าโมเดิร์นเทรดและอื่นๆ Operating EBITDA margin ยังคงรักษาระดับ อยู่ที่ 55.8% เมื่อเทียบกับ 56.2% ในไตรมาส 2 ปี 53/54

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของกลุ่มบริษัท บีทีเอส เพิ่มขึ้น 11.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 152.2 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม รายได้ส่วนนี้ลดลงเล็กน้อย 1.5% จากไตรมาสก่อนหน้า เพราะบริษัทได้มีการโอนคอนโดมิเนียมโครงการ Abstracts สุขุมวิท 66/1 จำนวน 14 ห้อง เมื่อเทียบกับ 18 ห้องในไตรมาส 1 ปี 54/55 คิดเป็นการรับรู้รายได้ 49.4 ล้านบาท นอกเหนือจากนี้ รายได้จากอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ (เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ และอาคารสำนักงานให้เช่าโรงแรม) เพิ่มขึ้น 17.8% จากไตรมาสก่อนหน้า หรือ 24.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 41.9 ล้านบาท ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นส่วนใหญ่เนื่องจากอัตราการเข้าพักที่ดีขึ้นในธุรกิจโรงแรมของกลุ่มบริษัท

ต้นทุนของรายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ลดลง 38.4% หรือ 79.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 126.6 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ปี 53/54 บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์พร้อมขายของโครงการธานีตี้ 81.6 ล้านบาท กำไรขั้นต้นจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อยู่ที่ 25.6 ล้านบาท เทียบกับขาดทุน 68.6 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 53/54 และกำไร 29.5 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 54/55 ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 17.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็น 76.1 ล้านบาท แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า การลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนมาจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดในไตรมาส 2 ปี 53/54 จากการเปิดตัวแบรนด์ Abstracts

ธุรกิจบริการ

เป็นอีกไตรมาสหนึ่งที่ธุรกิจบริการมีผลการดำเนินงานทรงตัว โดยมีรายได้ 32.8 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้ในส่วนนี้คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 45.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ปี 53/54 สนามกอล์ฟพาณิชย์ที่อยู่ระหว่างการปรับปรุงใหม่บางส่วน อัตรากำไรขั้นต้น ของธุรกิจบริการเพิ่มขึ้นเป็น 48.2% และมี EBITDA margin อยู่ที่ 2.4%

บริษัท แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส จำกัด มีการทำสัญญาบริหารโรงแรมในภูมิภาคนี้เพิ่มอีก 11 สัญญาภายใต้แบรนด์ ฮีสติน และยู โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท ในไตรมาส 2 ปี 54/55

สัญญาใหม่ในไตรมาสนี้

U Hotels & Resorts	Eastin Hotels / Residence and Eastin Easy
อินเดีย	อินเดีย
U Candolim Goa - 58 ห้อง เปิดในปี 2555	Eastin Easy Tarapur – 32 ห้อง เปิดในปี 2555
U Navi Mumbai - 35 ห้อง เปิดในปี 2555	Eastin Easy Kohlapur – 70 ห้อง เปิดในปี 2556
U Umargam – 60 ห้อง เปิดในปี 2556	Eastin Easy Citizen Ahmedabad – 50 ห้อง เปิดในปี 2555
	Eastin Easy Sun Mapusa Goa – 75 ห้อง เปิดในปี 2557
	Vietnam
	Eastin Easy LTT Hanoi – 56 ห้อง เปิดในปี 2554
	Eastin Easy GTC Hanoi – 70 ห้อง เปิดในปี 2554
	Eastin Hotel Nha Trang -- 200 ห้อง เปิดในปี 2557
	Eastin Hotel Westlake Hanoi – 150 ห้อง เปิดในปี 2557

บริษัทฮิบเสง คอนสตรัคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ยังคงดำเนินงานได้ดีอย่างต่อเนื่องจากการบริหารงานก่อสร้างโรงแรมในเครือกลุ่มบริษัท บีทีเอส ที่สถานีรถไฟฟ้าสุรศักดิ์ ที่มีความคืบหน้า 88% โครงการ Abstracts สุขุมวิท 66/1 (“The Moon” ความคืบหน้า 100% “The Sun” ความคืบหน้า 98%) และโครงการ Abstracts พหลโยธิน พาร์ค ความคืบหน้า 31% ณ วันที่ 30 กันยายน 2554

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 2 ปี 54/55	ไตรมาส 2 ปี 53/54	ไตรมาส 1 ปี 54/55
<i>ความสามารถในการทำกำไร</i>			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น ⁵ (%)	50.0%	39.3%	48.3%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (%)	15.7%	22.6%	19.3%
อัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (%) ⁶	68.3%	57.2%	49.4%
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ย และภาษี (%) ⁵	52.8%	37.2%	52.4%
อัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย, ภาษี และค่าเสื่อม (%) ⁵	35.4%	17.4%	30.2%
อัตรากำไรก่อนหักภาษี ⁶	44.4%	28.5%	11.3%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	41.0%	26.6%	7.7%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	2.11%	1.53%	1.05%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	3.64%	2.53%	1.81%
<i>ความสามารถในการชำระหนี้</i>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์	0.42x	0.39x	0.42x
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	0.72x	0.65x	0.72x
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน	0.60x	0.52x	0.56x
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ⁷	4.91x	2.90x	1.56x
<i>อัตราส่วนต่อหุ้น</i>			
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.022	0.011	0.002
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อหุ้น (บาท)	0.005	0.006	0.008
กระแสเงินสดอิสระต่อหุ้น (บาท)	0.000	-0.007	-0.002
มูลค่าบริษัทต่อหุ้น (บาท) ⁸	1.02	1.24	1.09
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	0.66	0.67	0.66

⁵ เฉพาะรายได้จากการดำเนินงานและรายได้ที่เกิดขึ้นประจำเท่านั้น

⁶ รวมรายได้และรายจ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ (non-recurring items)

⁷ กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีหารด้วยค่าใช้จ่ายทางการเงิน

⁸ ใช้ราคาหุ้นเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2554 ในการคำนวณ (0.59 บาทต่อหุ้น)

มุมมองผู้บริหาร

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2554 ที่ผ่านมา บีทีเอสได้ลงนามในสัญญาการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงสำหรับส่วนต่อขยายสายสีลม จากวงเวียนใหญ่ถึงบางหว้า ส่วนต่อขยายนี้มีระยะทาง 5.3 กิโลเมตร 4 สถานีคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2555 โดยส่วนต่อขยายนี้จะสร้างรายได้ต่อเนื่องแก่กลุ่มบริษัท บีทีเอส ประมาณ 604 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ในปีแรก และเพื่อเป็นการรองรับผู้โดยสารที่จะเพิ่มมากขึ้น บีทีเอสได้ทำสัญญาซื้อรถไฟฟ้าใหม่จำนวน 5 ขบวน ขบวนละ 4 ตู้ ซึ่งคาดว่าจะส่งมอบภายใต้ภายในปลายปี 2556

ผลของภัยน้ำท่วมในพื้นที่ภาคกลางและกรุงเทพมหานครได้ก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาคอุตสาหกรรมและชุมชนเป็นวงกว้าง รวมถึงธุรกิจของบริษัทฯ ด้วย บริษัทฯ คาดว่าธุรกิจสื่อโฆษณาจะได้รับผลกระทบพอสมควรจากการชะลอใช้จ่ายงบโฆษณาของลูกค้า จึงได้ปรับประมาณการขยายตัวของรายได้จากเดิมขยายตัว 40% ลดลงเหลือขยายตัว 20% จากปีงบประมาณ 2553/2554 ในส่วนของรถไฟฟ้าบีทีเอส ยังคงสามารถให้บริการได้ตามปกติ แม้จะคาดว่าสถานการณ์น้ำท่วมจะส่งผลให้จำนวนผู้โดยสารลดลงจากการประกาศวันหยุดราชการเพิ่มขึ้นและการเดินทางสัญจรที่ลดลงในช่วงน้ำท่วม อย่างไรก็ตามจากประสบการณ์ในอดีตที่ผ่านมาหลังเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการเดินทางได้ผ่านพ้นไปจำนวนผู้โดยสารก็จะกลับเข้าสู่ระดับปกติภายในเวลาอันรวดเร็ว ดังนั้น บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นว่าจำนวนผู้โดยสารรวมทั้งปีจะสามารถเติบโตได้ 15% ตามเป้าหมายที่ได้วางไว้

.....
นายรังสิน กฤตลักษณ์

(กรรมการบริหาร)