

ภาพรวมธุรกิจ

- จำนวนผู้โดยสารรวม ในไตรมาส 1 ปี 57/58 เพิ่มขึ้น 2.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็น 51.3 ล้านเที่ยวคน อัตราค่าโดยสารเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 6.8% จากไตรมาส 1 ปี 56/57 เป็น 27.0 บาทต่อเที่ยว
- รายได้จากการให้บริการเดินรถ (O&M) เพิ่มขึ้น 33.8% เป็น 378.6 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักจากการเปิดให้บริการส่วนต่อขยาย สายสีลม
- ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจาก BTSGIF ในไตรมาส 1 ปี 57/58 จำนวน 166.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา ไตรมาส 1 ปี 57/58 เป็น 754.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.2% จากไตรมาสก่อน แต่ลดลง 10.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในไตรมาส 1 ปี 57/58 จำนวน 319.4 ล้านบาท ลดลง 66.4% จากปีก่อน จากการโอนคอนโดมิเนียมที่ลดลง
- รายได้จากธุรกิจบริการ ในไตรมาส 1 ปี 57/58 เพิ่มขึ้น 61.1% จากปีก่อน เป็น 125.8 ล้านบาท ซึ่งรายได้หลักมาจากร้านอาหาร ChefMan
- กำไรสุทธิจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (ก่อนหักส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) เพิ่มขึ้นเป็น 769.2 ล้านบาท หรือ 22.6% จากไตรมาส 1 ปี 56/57
- กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ ลดลง 94.0% จากปีก่อน เป็น 650.2 ล้านบาท เนื่องจากการรับรู้กำไรจากการขายค่าโดยสารสุทธิในอนาคตแก่ BTSGIF ที่เกิดขึ้นในไตรมาส 1 ปี 56/57

มาตรฐานการบัญชีและการจัดประเภทรายการใหม่

- ในวันที่ 17 เมษายน 2556 บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (บีทีเอสซี) ได้ขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตที่จะเกิดขึ้นจากการเดินรถไฟฟ้าสายหลัก (ระบบขนส่งมวลชนทางรางสายแรกเริ่มของกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยสายสุขุมวิท และสายสีลม ซึ่งมีสถานีรถไฟทั้งหมด 23 สถานี รวมระยะทาง 23.5 กิโลเมตร) ที่บริษัทได้รับสัมปทานจากกรุงเทพมหานคร (กทม.) ให้แก่กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานระบบขนส่งมวลชนทางราง บีทีเอสโกรท (BTSGIF) อย่างไรก็ตาม การทำธุรกรรมดังกล่าวเกิดขึ้นภายในไตรมาสที่ 1 ปี 56/57 ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย เรื่อง 'สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก' (IFRS5) บังคับให้บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") แสดงสินทรัพย์หนี้สิน และกำไรจากสินทรัพย์ดังกล่าวแยกต่างหากในงบการเงิน ดังนั้น ในงบแสดงฐานะการเงิน 'ต้นทุนโครงการรถไฟฟ้' ได้ถูกจัดหมวดหมู่ใหม่โดยถูกบันทึกภายใต้ชื่อบัญชี 'สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย' และ 'รายได้ค่าโดยสารจากระบบรถไฟฟ้าสายหลักหลังหักต้นทุนและค่าใช้จ่าย' จะถูกบันทึกด้วยยอดสุทธิในบัญชี 'กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก' ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 (IFRIC 12 เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ) มาใช้ โดยมาตรฐานฉบับนี้ให้แนวทางการบันทึกบัญชี สำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับสัมปทานในการรับรู้และวัดมูลค่าภาระผูกพันและสิทธิที่เกี่ยวข้องในข้อตกลงสัมปทานบริการระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน บีทีเอสซี (บริษัทย่อย) เป็นผู้ให้บริการจัดหารถไฟฟ้าเพื่อใช้ในการเดินรถ (โครงสร้างพื้นฐาน) ที่มีไว้เพื่อให้บริการสาธารณะ และดำเนินการและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานในช่วงเวลาที่ระบุไว้ ตามสัญญาการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร (สัญญาให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุง 30 ปี) โดยบีทีเอสซีได้รับค่าบริการตลอดระยะเวลาของข้อตกลง โดยข้อตกลงดังกล่าว ถือเป็นข้อตกลงสัมปทานบริการระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน ฝ่ายบริหารของบีทีเอสซีจึงพิจารณาแล้วว่า สัญญาให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุง 30 ปี นั้น อยู่ในขอบเขตของการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวในงวดปัจจุบันและปรับย้อนหลังงบการเงินของงวดก่อนที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ เสมือนหนึ่งว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการบัญชีเหล่านี้มาโดยตลอด สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 1 และ 2 ในงบการเงินรวมสำหรับไตรมาส 1 ปี 57/58

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 57/58

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (รวมเรียก “กลุ่มบริษัท บีทีเอส”) รายงานผลประกอบการประจำไตรมาส ปี 57/58 ด้วยรายได้รวม จำนวน 2,172.1 ล้านบาท ซึ่งรวม (1) ส่วนของเงินปันผลรับจำนวน 24.0 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 744.1% จากไตรมาสแรกของปีก่อน) จากเงินปันผลรับจากการลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดและ (2) ดอกเบี้ยรับ จำนวน 333.9 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 7.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการนำเงินสลับจากการขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตแก่ BTSGIF ไปลงทุน อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี รายได้รวมลดลง 86.6% หรือ 13,980.0 ล้านบาท จาก 16,152.1 ล้านบาท ในไตรมาสแรกปี 56/57 ซึ่งการลดลงมาจากการรับรู้กำไรจากการขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตแก่ BTSGIF จำนวน 13,497.6 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 56/57 แม้ว่า (1) รายได้จาก การเดินรถ (O&M) จากการเปิดให้บริการส่วนต่อขยายสายสีลมจะเพิ่มขึ้น (2) การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจาก BTSGIF ในไตรมาส 1 ปี 57/58 จำนวน 166.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่รายได้จากการดำเนินงานรวม² ปรับตัวลดลง 29.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็น 1,744.2 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ในส่วนของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จากการลดลงของจำนวนห้องที่โอนใน โครงการ Abstracts พหลโยธิน พาร์ค (ทาวเวอร์ A) และการปรับตัวลดลงของรายได้ในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณา โดยรายได้จากธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการ คิดเป็นสัดส่วน 31.2%, 43.2%, 18.3% และ 7.2% ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ

รายได้จากการดำเนินงาน ² (ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 57/58	% ของ ยอดรวม ²	ไตรมาส 1 ปี 56/57	% ของ ยอดรวม ²	% เปลี่ยนแปลง (YoY)	อัตรากำไรขั้นต้น ไตรมาส 1 ปี 57/58 ⁵	อัตรากำไรขั้นต้น ไตรมาส 1 ปี 56/57 ⁵
ระบบขนส่งมวลชน ³	545.0	31.2%	615.0	24.7%	(11.4)%	61.7%	53.9%
สื่อโฆษณา	754.0	43.2%	843.5	33.9%	(10.6)%	58.8%	59.8%
อสังหาริมทรัพย์ ⁴	319.4	18.3%	949.9	38.2%	(66.4)%	40.3%	39.5%
บริการ ¹	125.8	7.2%	78.0	3.1%	61.1%	51.9%	47.5%
รวม ²	1,744.2	100.0%	2,486.4	100.0%	(29.9)%	55.9%	50.2%

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาสนี้ จำนวน 1,232.4 ล้านบาท ลดลง 497.1 ล้านบาท หรือ 28.7% จากปี 56/57 ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลง ในส่วนของต้นทุนจากการดำเนินงานลดลง 37.8% จากปีก่อน เป็น 770.0 ล้านบาท ซึ่งลดลงสอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการดำเนินงานรวม อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการลดลงของต้นทุนมากกว่าการลดลงของรายได้จากการดำเนินงานรวม ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานขั้นต้น⁵ (Operating gross profit margin) ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 55.9% จาก 50.2% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ดี ถึงแม้รายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการ จะปรับตัวลดลง แต่ Operating EBITDA⁶ margin ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 36.1% ในไตรมาส 1 ปี 56/57 เป็น 39.5% ในไตรมาสนี้ เนื่องจากรายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นมีสัดส่วนลดลง สำหรับค่าใช้จ่ายทางการเงินนั้น ลดลง 30.6% หรือ 58.9 ล้านบาท เป็น 133.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการชำระหนี้สถาบันการเงิน ในส่วนของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ลดลง 93.0% หรือ 2,824.6 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็น 212.3 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่คำนวณจากกำไรจากการขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตแก่ BTSGIF ในไตรมาส 1 ปี 56/57

จากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทรวม (กำไรสุทธิจาก BTSGIF) ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งขึ้นในส่วนรายได้จากการให้บริการเดินรถ การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยรับและเงินปันผลรับ และการลดลงของค่าใช้จ่ายทางการเงินที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ส่งผลให้อัตรากำไรจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ⁷ ก่อนหักภาษีเพิ่มขึ้นเป็น 43.0% จาก 34.1% ในไตรมาส 1 ปี 56/57 นอกจากนี้ บริษัทฯ บันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ⁷ ลดลงมาอยู่ที่ 212.3

ล้านบาท เปรียบเทียบกับ 337.3 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้กำไรจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ⁷ หลังหักภาษีจากรายการประจำสำหรับไตรมาสนี้ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้น 22.6% จากปีก่อน เป็น 769.2 ล้านบาท จากปัจจัยทั้งหมดข้างต้น กลุ่มบริษัท บีทีเอส รายงานกำไรสุทธิ สำหรับไตรมาส 1 ปี 57/58 เท่ากับ 762.3 ล้านบาท (ลดลง 93.3% จากไตรมาส 1 ปี 56/57) และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท เท่ากับ 650.2 ล้านบาท (ลดลง 94.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน)

¹ รายได้จากธุรกิจบริการ รวมถึงรายได้จากการขายและบริการที่เกี่ยวข้องกับ BSS, รายได้จากกิจกรรมสะสมคะแนนของโปรแกรม Carrot Rewards, รายได้จากก่อสร้างและค่าที่ปรึกษาจาก HHT Construction, และรายได้จากร้านอาหาร ChefMan หมายเหตุ: รายการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับร้านอาหาร Chef Man ถูกย้ายจากหน่วยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มาอยู่ที่หน่วยธุรกิจบริการ ในไตรมาส 4 ปี 56/57

² รายได้จากการดำเนินงาน คำนวณจากรายได้จากดำเนินงานจาก 4 หน่วยธุรกิจ และส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก BTSGIF แต่ไม่รวม ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ และรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ (non-recurring items)

³ รายได้จากธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ประกอบด้วย

- รายได้ค่าโดยสาร 16 วัน ตั้งแต่วันที่ 1 – 16 เมษายน 2557 ถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ในไตรมาส 1 ปี 56/57
- ส่วนแบ่งกำไรจาก BTSGIF (รวมอยู่ใน 'ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า' ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ)
- รายได้ค่าบริการจากการบริหารการเดินรถไฟฟ้า และ BRT (รวมอยู่ใน 'รายได้จากการบริการ' ในรายการ 'รายได้จากการให้บริการเดินรถ' ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม)

⁴ รายได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประกอบด้วยยอดขายอสังหาริมทรัพย์, ค่าเช่าและค่าบริการ ธุรกิจก่อสร้างและบริการ, และรายได้ค่าบริการจากโครงการสนามกอล์ฟฟรานซิสและสปอร์ตคลับ

⁵ กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน คำนวณจากรายได้จากดำเนินงานจาก 4 หน่วยธุรกิจ และส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก BTSGIF

⁶ อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ย และภาษี คำนวณจากรายได้จากดำเนินงานจาก 4 หน่วยธุรกิจ และส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก BTSGIF แต่ไม่รวม ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ และรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ (non-recurring items) จากการขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตแก่ BTSGIF และรายการที่ไม่เกิดขึ้นประจำอื่นๆ

⁷ กำไรจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (Recurring profit) คำนวณจากรายได้จากดำเนินงานจาก 4 หน่วยธุรกิจ, ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก BTSGIF บริษัทร่วมและการร่วมค้า และรวมถึงรายการที่เกิดขึ้นประจำ ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำอื่นๆ (ก่อนจัดสรรให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)

⁸ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ ไม่รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่คำนวณจากรายการที่เกี่ยวข้องกับ BTSGIF

ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน

ธุรกิจระบบขนส่งมวลชน

รายได้รวมของธุรกิจระบบขนส่งมวลชน³ ในไตรมาส 1 ปี 57/58 ลดลง 11.4% เป็น 545.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตแก่ BTSGIF ทำให้ในไตรมาสนี้ บริษัท มีรายได้ค่าโดยสารลดลงจาก 207.7 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 56/57 เป็น 0.0 ล้านบาท และต้นทุนค่าโดยสารและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เกี่ยวข้องกับรถไฟฟ้าสายหลักลดลงจาก 134.7 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 56/57 เป็น 0.0 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ บันทึกรายได้ค่าโดยสารเพียง 16 วัน ก่อนขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตแก่ BTSGIF ในวันที่ 17 เมษายน 2556 ในส่วนของรายได้จากการให้บริการเดินรถ (O&M) เพิ่มขึ้น 95.6 ล้านบาท หรือ 33.8% จากไตรมาส 1 ปี 56/57 เป็น 378.6 ล้านบาท และในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากการลงทุนในหน่วยลงทุน BTSGIF จำนวน 166.4 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ 124.3 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 56/57 คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 33.9% จากปีก่อน

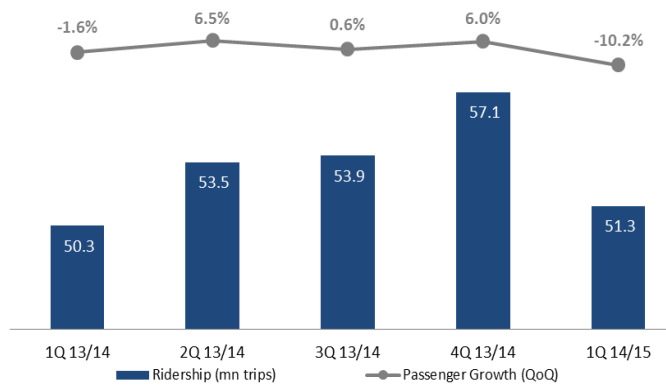
เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในเชิงเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของปีก่อน ในส่วนที่จะอธิบายต่อไปนี้จะเป็นการวิเคราะห์รายได้ค่าโดยสาร รายได้จากการเดินรถ และต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระบบขนส่งมวลชน สำหรับไตรมาส 1 ปี 57/58 และไตรมาส 1 ปี 56/57 โดยไม่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในรายได้ดังกล่าวไม่ว่าจะเป็น BTSG หรือ BTSGIF

รายได้รวมของธุรกิจระบบขนส่งมวลชนในไตรมาส 1 ปี 57/58 เท่ากับ 1,765.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าโดยสารและรายได้จากการให้บริการเดินรถ โดยรายได้ค่าโดยสารเพิ่มขึ้น 8.9% หรือเพิ่มขึ้น 113.8 ล้านบาทจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็น 1,387.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากทั้งจำนวนเที่ยวการเดินทางที่เพิ่มขึ้น 2.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็น 51.3 ล้านเที่ยวคน และอัตราค่าโดยสารเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นเป็น 27.0 บาทต่อเที่ยว คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 6.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการปรับขึ้นอัตราค่าโดยสารครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2556 ปัจจัยหลักที่ทำให้จำนวนผู้โดยสารสูงขึ้นมาจากการเติบโตตามธรรมชาติของธุรกิจ และการเปิดให้บริการในส่วนต่อขยายสายสีลม 4 สถานีจากสถานีวงเวียนใหญ่ไปสถานีบางหว้า ซึ่งช่วยส่งผลให้มีจำนวนผู้โดยสารเข้ามาใช้บริการในส่วนต่อขยายรถไฟฟ้าสายหลักมากขึ้น ประกอบกับจำนวนรถไฟฟ้าที่มากขึ้นเพื่อรองรับจำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้น (รถไฟฟ้าที่ให้บริการในสายสุขุมวิทเพิ่มจาก 3 ตู้ต่อขบวนเป็น 4 ตู้ต่อขบวนทั้งหมดตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556 และในส่วน

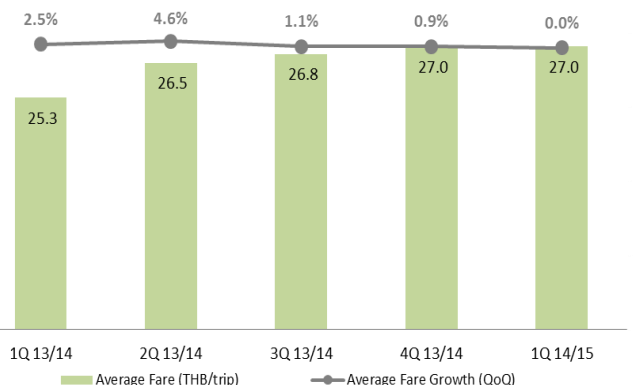
ของรถไฟฟ้าขบวนใหม่ 5 ขบวน ขบวนละ 4 ตู้ บริษัทฯ ได้นำขึ้นให้บริการครบแล้วตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557) ส่วนรายได้จากการให้บริการเดินรถ (O&M) เพิ่มขึ้น 95.6 ล้านบาท หรือ 33.8% จากไตรมาส 1 ปี 56/57 เป็น 378.6 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการรับรู้รายได้จากการเดินรถในส่วนต่อขยายสายสีลมที่เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2556

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริการของธุรกิจระบบขนส่งมวลชนในไตรมาสนี้ เท่ากับ 983.6 ล้านบาท ลดลง 2.4% หรือ 23.8 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน แต่การลดลงของต้นทุนและค่าใช้จ่ายบางส่วนถูกชดเชยด้วยต้นทุนในการให้บริการเดินรถที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นไปตามรายได้ค่าบริหารการเดินรถที่มากขึ้น อย่างไรก็ตาม รายได้รวมของธุรกิจระบบขนส่งมวลชนปรับตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริการลดลง ส่งผลให้ Operating EBITDA margin ในไตรมาสนี้เท่ากับ 66.3% สูงขึ้นจาก 59.6% ในไตรมาส 1 ปี 56/57

สถิติจำนวนเที่ยวการเดินทางในช่วง 5 ไตรมาสที่ผ่านมา (ล้านเที่ยวคน)



สถิติค่าโดยสารเฉลี่ยในช่วง 5 ไตรมาสที่ผ่านมา (บาท / เที่ยว)



ธุรกิจสื่อโฆษณา

ในไตรมาสนี้ รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาปรับตัวเพิ่มขึ้น 19.2% จากไตรมาสก่อน เป็น 754.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากฤดูกาลที่เป็น Low Season ของอุตสาหกรรมโฆษณาในไตรมาส 4 (ม.ค. – มี.ค.) ประกอบกับภาพรวมเศรษฐกิจในช่วงไตรมาส 1 ปี 57/58 ปรับตัวดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อน ตั้งแต่จากสถานการณ์ด้านการเมืองเริ่มมีความชัดเจนตั้งแต่ช่วงปลายเดือนพฤษภาคม ซึ่งทำให้ความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายทั้งภาคธุรกิจและภาคครัวเรือนกลับคืนมา โดยล่าสุดในเดือนมิถุนายน ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวสูงขึ้นเป็น 75.1 ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุดในรอบ 8 เดือน

รายได้ที่เติบโตขึ้นจากไตรมาสก่อนมาจากทั้งสามกลุ่มธุรกิจ ทั้งสื่อโฆษณาในบีทีเอส ที่มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด โดยไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น 10.1% หรือ 39.3 ล้านบาท จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 427.9 ล้านบาท ซึ่งเติบโตจากพื้นที่สื่อใหม่ คือ Platform Truss LED และขยายสื่อดิจิทัลในขบวนรถไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น รายได้จากสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด เพิ่มขึ้น 30.4% หรือ 66.8 ล้านบาท จากไตรมาสก่อน การปรับตัวเพิ่มขึ้นมาจากการกลับมาของเม็ดเงินโฆษณาของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG : Fast-Moving Consumer Goods) ทั้งนี้จากปัจจัยภายนอกที่เป็นไปในทิศทางบวกได้ส่งผลให้รายได้ของบริษัทในไตรมาสนี้ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน บริษัทฯ คาดว่าการเติบโตในอีก 3 ไตรมาสที่เหลือของปีนี้จะไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ในส่วนของรายได้จากสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่ออื่นๆ ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยเพิ่มขึ้น 64.5% หรือ 15.5 ล้านบาทจากไตรมาสก่อน จากปัจจัยหนุนด้านบวกที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

จากผลประกอบการรวมที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณาในบีทีเอสซึ่งเป็นส่วนงานที่ทำรายได้ให้ธุรกิจสื่อโฆษณามากที่สุด รวมทั้งการประหยัดต้นทุนต่อหน่วยเมื่อขนาดธุรกิจใหญ่ขึ้น (economies of scale) ส่งผลให้ operating EBITDA margin ในไตรมาสนี้เติบโตเป็น 50.2% เมื่อเทียบกับ 42.8% ในไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้เทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ธุรกิจสื่อโฆษณาปรับตัวลดลง 10.6% หรือ 89.6 ล้านบาท เนื่องจากผลกระทบจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางการเมืองในช่วงครึ่งปีหลังของปีก่อนที่ยังส่งผลต่อเนื่องจนถึงไตรมาสนี้

การลดลงส่วนใหญ่มาจากการชะลอตัวของรายได้จากสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด อย่างไรก็ตาม การลดลงของรายได้รวมบางส่วนได้ถูกชดเชยด้วยการเติบโตที่ยังคงแข็งแกร่งในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณาในปีที่เอส

รายได้จาก**สื่อโฆษณาในปีที่เอส** ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้น 17.7 ล้านบาทหรือ 4.3% จากไตรมาส 1 ปี 56/57 เป็น 427.9 ล้านบาท แม้จะได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางการเมืองที่เกิดขึ้นรวมทั้งการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ การเติบโตมาจาก (1) การขยายพื้นที่สื่อโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้่าเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มสื่อใหม่ไม่ว่าจะเป็น Platform Truss LED และ Platform Screen Door (2) รายได้ค่าเช่าพื้นที่ร้านค้าบนสถานีบีทีเอสเพิ่มขึ้นจากการทยอยปรับอัตราค่าเช่า และมีอัตราการใช้พื้นที่ว่างเป็นร้านค้าบนสถานีมากขึ้นเพื่อรองรับจำนวนผู้โดยสารบนรถไฟฟ้่าที่เพิ่มขึ้น รายได้จาก**สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด** ปรับตัวลดลง 102.6 ล้านบาท หรือ 26.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 286.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลกระทบจากวิกฤตการณ์ทางการเมืองและการชะลอการใช้จ่ายของผู้บริโภค และในส่วนของรายได้จาก**สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่ออื่นๆ** ลดลง 4.6 ล้านบาท หรือ 10.4% จากไตรมาสแรกของปีก่อน เป็น 39.6 ล้านบาท เนื่องจากธุรกิจได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางการเมือง

ส่วนของต้นทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณาลดลง สอดคล้องกับการลดลงของรายได้รวม โดยต้นทุนลดลง 28.9 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.5% จากปีก่อน มาอยู่ที่ 310.4 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 4.1 ล้านบาท หรือ 4.0% จากปีก่อน เป็น 98.5 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของรายได้รวม อย่างไรก็ตาม operating EBITDA margin ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 50.2% ไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1 ปี 56/57

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ลดลง 630.4 ล้านบาท หรือ 66.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็น 319.4 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากอสังหาริมทรัพย์เชิงที่อยู่อาศัย จากการโอนคอนโดมิเนียมในโครงการ Abstracts พหลโยธิน พาร์ค (ทาวเวอร์ A) ที่ลดลงในไตรมาสนี้

รายได้จาก**อสังหาริมทรัพย์เชิงที่อยู่อาศัย** ลดลง 82.5% หรือ 626.4 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็น 132.4 ล้านบาท จากการโอนห้องในโครงการ Abstracts พหลโยธิน พาร์ค (ทาวเวอร์ A) ที่ลดลง ในไตรมาสนี้มีการโอนเพียง 42 ห้อง เมื่อเทียบกับ 225 ห้องในไตรมาส 1 ปี 56/57

ในส่วนของรายได้จาก**อสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์** ลดลงเพียง 2.1% หรือ 3.9 ล้านบาท จากไตรมาส 1 ปี 56/57 มาอยู่ที่ 184.7 ล้านบาท แม้ว่าธุรกิจโรงแรมจะได้รับผลกระทบจากสภาวะความไม่แน่นอนทางการเมืองที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ต้นทุนจากการดำเนินงานของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ลดลงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับการลดลงของรายได้จากการดำเนินงาน โดยลดลง 384.1 ล้านบาท หรือ 66.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 190.6 ล้านบาท สาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของต้นทุนของการโอนคอนโดมิเนียมโครงการ Abstracts พหลโยธิน พาร์ค ทาวเวอร์ A และต้นทุนของโรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงเช่นกัน โดยลดลง 54.1 ล้านบาท หรือ 29.7% จากไตรมาส 1 ปี 56/57 เป็น 127.8 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการโอนคอนโดมิเนียมโครงการ Abstracts พหลโยธิน พาร์ค จากการลดลงของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ส่งผลให้ Operating EBITDA margin ปรับตัวลดลงเป็น 12.3% เทียบกับ 24.2% ในไตรมาส 1 ปี 56/57

ธุรกิจบริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากธุรกิจบริการเพิ่มขึ้น 47.7 ล้านบาท หรือ 61.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 125.8 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก (1) รายได้จากร้านอาหาร ChefMan ที่เพิ่มขึ้น 27.5 ล้านบาท และ (2) รายได้ค่าสิทธิ (royalty fee) ที่เพิ่มขึ้นจากการที่ BSS ได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการออกบัตรร่วมแบรนด์ (co-branded card) จำนวน 3.8 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ต้นทุนของธุรกิจบริการ เพิ่มขึ้น 47.9% หรือ 19.6 ล้านบาท จากไตรมาส 1 ปี 56/57 เป็น 60.5 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นของต้นทุนน้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 56.7% จากปีก่อน มาอยู่ที่ 62.1 ล้านบาท โดยรายการส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายของพนักงาน ต้นทุนค่าอาหารและเครื่องดื่มของร้านอาหาร ChefMan รวมถึงค่าเสื่อมราคาของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และอุปกรณ์ต่างๆ

ฐานะทางการเงิน

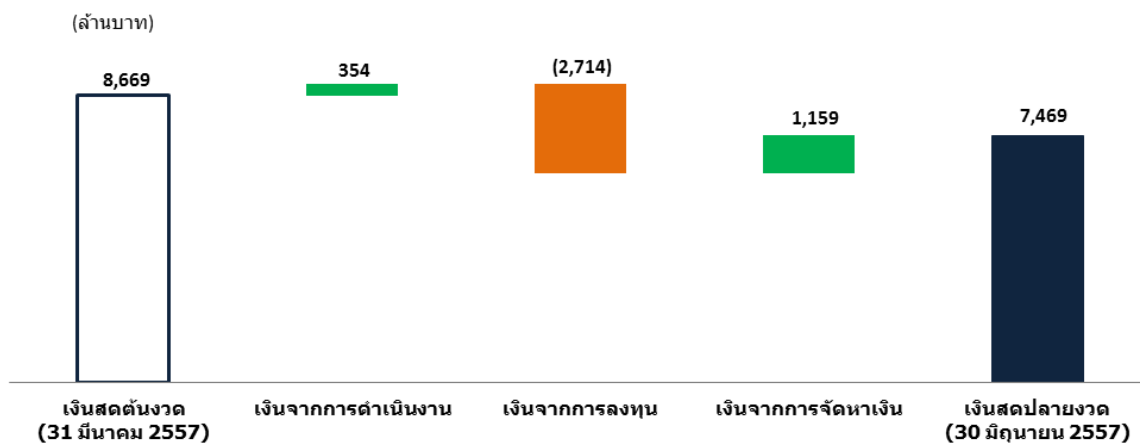
สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 เท่ากับ 77,125.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.5% หรือ 413.9 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 การเปลี่ยนแปลงส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 555.8 ล้านบาท ซึ่งรายการหลักมาจากการลงทุนในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (MACO) จำนวน 685.9 ล้านบาท (2) การเพิ่มขึ้นของเงินฝากที่มีภาระผูกพัน จำนวน 574.5 ล้านบาท จากการนำเงินฝากไปค้ำประกันกับสถาบันการเงิน และ (3) การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 1,199.0 ล้านบาท (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วน กระแสเงินสด)

หนี้สินรวม เท่ากับ 18,264.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.4% หรือ 1,095.5 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 การเปลี่ยนแปลงมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้จากสถาบันการเงิน เป็นจำนวน 1,178.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินกู้ของ VGI เพื่อการลงทุนใน MACO จำนวน 200 ล้านบาท และอีก 972.0 ล้านบาทเป็นเงินกู้ที่นำไปฝากและลงทุนในต่างประเทศ **ส่วนของผู้ถือหุ้น** ของบริษัทฯ เท่ากับ 58,860.5 ล้านบาท ลดลง 681.6 ล้านบาท หรือ 1.1% สาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย จำนวน 867.3 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มสัดส่วนในบริษัท วีจีไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ในไตรมาสนี้ (2) การลดลงของส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย จำนวน 383.4 ล้านบาท จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (วีจีไอ และนูโว โลง) และการลดลงถูกชดเชยด้วย (3) การเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม จำนวน 650.2 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 บริษัทมีหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดจำนวน 11,914.2 ล้านหุ้น

กระแสเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 เท่ากับ 7,469.5 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 354.4 ล้านบาท ลดลง 49.8% เมื่อเทียบกับ 705.4 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของเงินสดรับจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจสื่อโฆษณา เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 2,713.8 ล้านบาท จาก (1) การเพิ่มสัดส่วนในวีจีไอ จาก 61.84% เป็น 64.65% (จำนวน 1,140.3 ล้านบาท) (2) การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนระยะยาว จำนวน 1,088.0 ล้านบาท และ (3) การลงทุนใน MACO จำนวน 681.2 ล้านบาท เงินสดสุทธิได้รับจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 1,158.7 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้จากสถาบันการเงินและไม่มีการจ่ายเงินปันผลในไตรมาสนี้ (บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจำนวน 2,046.0 ล้านบาทในเดือนพฤษภาคม 2556)

การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับรอบ 3 เดือน



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ความสามารถในการทำกำไร	ไตรมาส 1 ปี 57/58 [*]	ไตรมาส 1 ปี 56/57 [*]	ไตรมาส 4 ปี 56/57
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานขั้นต้นต่อยอดขาย (%)	55.9%	51.1%	52.8%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อยอดขายจากการดำเนินงาน (%)	22.8%	17.2%	24.3%
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม (%) ^A	39.5%	38.4%	36.7%
อัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย, ภาษี และค่าเสื่อม (%)	52.1%	89.9%	42.9%
อัตรากำไรจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำก่อนภาษี ^B	43.0%	34.5%	35.0%
อัตรากำไรสุทธิจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (%) ^B	33.7%	22.5%	29.8%
อัตรากำไรสุทธิ (%) ^C	32.6%	69.9%	25.2%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%) ^D	3.8%	17.9%	18.9%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) ^E	4.9%	22.6%	24.6%
สภาพคล่อง (เท่า)			
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	4.20x	5.94x	4.31x
ความสามารถในการชำระหนี้ (เท่า)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์	0.24x	0.23x	0.22x
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	0.31x	0.31x	0.28x
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน	0.01x	0.05x	(0.02 x)
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรจากการดำเนินงาน	0.12x	0.61x	(0.35 x)
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ^F	5.16x	5.07x	5.00x
อัตราส่วนต่อหุ้น ^G			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.0546	0.9487	0.0347
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อหุ้น (บาท)	0.030	0.067	0.027
กระแสเงินสดอิสระต่อหุ้น (บาท)	0.015	0.030	0.014
มูลค่าบริษัทต่อหุ้น (บาท)	9.43	8.69	9.11
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	4.94	5.34	5.02

หมายเหตุ:

* รวมกำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก

⁺ ปรับรายการย้อนหลังตามผลกระทบของการนำ TFRIC 12 และ TFRIC 4 มาใช้

^A ไม่รวมรายได้และรายจ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงาน (non-operating items) และไม่รวมรายได้ดอกเบี้ยรับ

^B คำนวณจากกำไรจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (ไม่รวมส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย) / รายได้ทั้งหมดที่เกิดขึ้นเป็นประจำ

^C คำนวณจากกำไรสุทธิทางบัญชี (ไม่รวมส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย) / รายได้ทั้งหมดทางบัญชี รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

^D คำนวณจากกำไรสุทธิทางบัญชี (ไม่รวมส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย) / สินทรัพย์รวม

^E คำนวณจากกำไรสุทธิทางบัญชี (ไม่รวมส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

^F คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม / ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

^G คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ย ณ มูลค่าที่ตราไว้ ที่ 4.0 บาท ต่อหุ้น



มุมมองผู้บริหาร

สำหรับธุรกิจระบบขนส่งมวลชน กลุ่มบริษัทยังคงเป้าหมายของรายได้ค่าโดยสารจากรถไฟฟ้าสายหลักในปี 57/58 ที่จะเติบโต 6 - 9% จากปีก่อน โดยปัจจัยหลักของการเติบโตมาจากการเติบโตตามธรรมชาติของธุรกิจ ค่าโดยสารที่เพิ่มขึ้น และจากพื้นที่ให้บริการที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดส่วนต่อขยายสายสีลมแบบเต็มปี รวมถึงการมีผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นจากผลของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้า

หลังจากคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เข้าบริหารประเทศ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2557 เป็นต้นมา ส่งผลให้การเมืองไทยมีเสถียรภาพและมีความชัดเจนมากขึ้นในอนาคต และ คสช. มีการอนุมัติแผนยุทธศาสตร์โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมวงเงิน 2.4 ล้านล้านบาท ซึ่งแผนนี้ได้รวมถึงแผนโครงการรถไฟฟ้า 10 เส้นทาง จากแผนดังกล่าว การประมูลของส่วนต่อขยายสายสีเขียว (เหนือและใต้) ทั้งสองเส้นทาง ซึ่งคาดว่าจะมีการประมูลราคาภายในปี 2557 และพร้อมเปิดให้บริการได้ ภายในปี 2560 - 2562 นอกจากนี้ จากข้อมูลจากสำนักการจราจรและขนส่ง (สจส.) ระบุว่า ขณะนี้ กทม. อยู่ในช่วงศึกษาความเป็นไปได้และประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมของโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวอ่อน จากสถานีบางหว้าถึงสถานีบรมราชชนนี ระยะทางทั้งหมด 7 กิโลเมตร จำนวน 6 สถานี ซึ่งคาดว่าจะเลือกบริษัทที่ปรึกษาโครงการดังกล่าวในเดือน กันยายน 2557 รวมถึงขณะนี้ กทม. มีแผนในการก่อสร้างทางเดินเชื่อม (walkway) ระยะทาง 2 กิโลเมตร จากสถานีบางนาถึงสถานีอุดมสุข โดยจะใช้เวลาประมาณ 1 ปีจนกว่าจะแล้วเสร็จ ทางเดินเชื่อม (walkway) นี้จะช่วยอำนวยความสะดวกและเพิ่มความปลอดภัยแก่ผู้โดยสารในการสัญจรไปยังบริเวณบางนาและคาดว่าจะส่งผลดีต่อจำนวนผู้โดยสารเมื่อทางเดินเชื่อม (walkway) พร้อมให้บริการ อีกหนึ่งโครงการที่กำลังอยู่ภายใต้การพิจารณาของ กทม. คือโครงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการเดินรถของระบบรถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที (BRT) ไปเป็นระบบรถไฟรางเดี่ยว (monorail) ซึ่งการเดินรถแบบรถไฟรางเดียวนั้นจะครอบคลุมพื้นที่ไปถึงบริเวณสาทร และหากโครงการนี้ได้รับการอนุมัติ จะส่งผลดีต่อจำนวนผู้โดยสาร นั่นคือ ระบบนี้จะส่งผู้โดยสารเข้ามาในรถไฟฟ้าสายหลักมากขึ้น อีกทั้งบีทีเอสซึ่งน่าจะมีโอกาสสูงที่จะได้รับเลือกให้เป็นผู้ให้บริการเดินรถระบบรถไฟรางเดี่ยวนี้

ในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณา แม้ว่า รายได้ในไตรมาส 1 ปี 57/58 ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ แต่เรายังคงตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้ในปี 57/58 ที่ 13 - 17% จากปีก่อน อย่างไรก็ดี ซึ่งเป้าหมายนี้ยังไม่รวมถึงผลของการเข้าซื้อกิจการ โดยในไตรมาส 1 ปี 57/58 วิจิไอได้มีการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณา โดยการเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ MACO ในสัดส่วน 24.9% ของหุ้นทั้งหมดของ MACO และวิจิไอยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจในการเข้าซื้อกิจการอื่นๆในอนาคต

สำหรับ ธุรกิจบริการ นั้น ปัจจุบันบัตรระบบบัตรสามารถใช้ชำระค่าสินค้าและบริการรวมทั้งสามารถเติมเงินได้ที่มินิบิ๊กซีทุกสาขาในกรุงเทพฯและปริมณฑล นอกจากนี้ บัตรระบบบัตรสามารถเติมเงินและใช้ชำระค่าสินค้าและบริการได้ที่ศูนย์อาหารห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน ได้ตั้งแต่เดือนกันยายน 2557 นอกจากนี้ บีทีเอสซี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจการร่วมค้าคอนซอเทียมบีวีเอส (BVS Consortium) เป็นผู้เสนอราคาต่ำสุดในการประกวดราคาสำหรับขั้นตอนการออกแบบและติดตั้งระบบจัดเก็บรายได้กลาง (Central Clearing House: CCH) ซึ่งเป็นระบบการเก็บเงินสำหรับระบบตั๋วร่วม (National Common Ticketing System) ที่จะใช้ได้กับระบบขนส่งสาธารณะต่างๆ ในอนาคต ซึ่งขณะนี้กิจการร่วมค้าคอนซอเทียมอยู่ในกระบวนการการเจรจาต่อรองในเรื่องนี้ต่างๆ ของสัญญา ซึ่งคาดว่าจะเจรจาแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2557

ในวันที่ 8 สิงหาคม 2557 คณะกรรมการบริษัท อนุมัติการซื้อหุ้นคืน จำนวนไม่เกิน 600 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นประมาณ 5% ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด นอกจากนี้ เนื่องจากกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหุ้นคืน ระยะเวลาในการซื้อหุ้นคืนจะต้องไม่เกิน 6 เดือน กำหนดระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 25 สิงหาคม 2557 ถึง 24 กุมภาพันธ์ 2558

.....

นายรังสิน กฤตลักษณ์
(กรรมการบริหารและผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ)